

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kesadaran perpajakan, pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan fiskus terhadap kemauan membayar pajak oleh wajib pajak UMKM (Usaha mikro, kecil dan menengah). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM wajib pajak yang melakukan usaha dalam segala bidang di Sentra UMKM Gubeng Kota Surabaya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran perpajakan, pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan fiskus memiliki pengaruh terhadap kemauan membayar pajak yang berarti bahwa semakin tinggi kesadaran perpajakan, pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh petugas pajak baik maka wajib pajak akan memiliki tingkat yang tinggi dalam kemauan membayar pajak.

Kata kunci : Kesadaran Perpajakan, Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Peraturan perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kemauan Membayar Pajak.



ABSTRACT

This study aims to examine empirically the influence of tax awareness, knowledge and understanding of tax regulations, tax sanctions, and the quality of tax authorities on the willingness to pay taxes by tax payers of MSMEs (micro, small and medium enterprises). This type of research is quantitative research. The population in this study is the taxpayer MSME owners who do business in all fields at the Surabaya City Gubeng MSME Center. The sampling technique in this study used accidental sampling with a total sample of 75 respondents. The data analysis technique in this research is multiple linear regression analysis. Based on the results of this study indicate that tax awareness, knowledge and understanding of tax regulations, tax sanctions, and the quality of tax authorities have an influence on the willingness to pay taxes which means that the higher tax awareness, knowledge and understanding of tax regulations, tax sanctions, and quality the services provided by the tax officer are good, so the taxpayer will have a high level of willingness to pay taxes.

Keywords: tax awareness, knowledge and understanding of tax regulations, tax sanctions, quality of fiscus services, tax willingness

